

NOTA DE PRENSA

Dietistas-nutricionistas lanzan la campaña “Diet-Ética” contra el intrusismo profesional y la desinformación sobre alimentación en internet

- Más de 500 profesionales de la nutrición y la dietética se han unido ya a esta campaña del Consejo General, que se difunde a la población el 24 de noviembre, coincidiendo con la celebración del Día del Dietista-Nutricionista 2022.
- Las redes sociales se han convertido en el principal canal de consumo de contenidos sobre alimentación.
- El objetivo es fomentar la publicación de contenidos de rigor, basados en la evidencia científica, y facilitar a la población la búsqueda de información fiable, luchando contra los bulos existentes en las redes.
- La campaña “Diet-Ética: Por una nutrición fiable” incluye un decálogo de comunicación ética que se presentará en el V Congreso de Alimentación, Nutrición y Dietética el próximo fin de semana.

24 noviembre 2022 – El Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas ha lanzado, coincidiendo con la celebración del **Día del Dietista-Nutricionista**, la campaña “**Diet-Ética. Por una nutrición fiable**”, con el objetivo de **incrementar la concienciación en el uso de las redes sociales como medio de divulgación de contenidos sobre alimentación** basados en la evidencia científica, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad por parte de los profesionales de la nutrición y la dietética. Al mismo tiempo, se busca **facilitar a la población una información fiable, paliar la desinformación, luchar contra los bulos y evitar el intrusismo profesional en redes.**

El crecimiento de las **redes sociales** en los últimos años las ha convertido en **el principal canal de consumo sobre alimentación y nutrición** entre la población. Esto ha hecho que se multipliquen los contenidos de esta temática, desde recetas hasta los alimentos de temporada. Mucha de la información que encontramos, sin embargo, no tiene ninguna base científica, y **abundan los bulos** en cuanto a dietas de moda, alimentos con propiedades “milagrosas” o aquellos que no deberían consumirse nunca.

Otro de los problemas que más preocupan al colectivo es el del **intrusismo profesional**, que afecta especialmente a este sector en las redes, con numerosas cuentas que ofrecen contenidos e incluso servicios de asesoramiento o *coaching* nutricional a cargo de personas sin la formación necesaria para ello, con el grave riesgo que conlleva para la salud de la población.

Las redes suponen una herramienta fundamental en el trabajo de los dietistas-nutricionistas. El 82% las utilizan para divulgar sobre su profesión de manera periódica, y hasta el 91% de los d-n reconocen que es para ellos una fuente de información sobre este tema.

El Consejo General ha elaborado como parte central de la campaña un **Manifiesto para una Comunicación Ética y Fiable en Nutrición**, que recoge directrices para comprometerse a una divulgación de contenidos adecuados, **al que ya se han adherido más de 500 dietistas-nutricionistas de toda España**, quienes han recibido un sello que les reconoce como **“Comunicadores Fiables”**. Este documento será presentado por la **presidenta del CGCODN, Alma Palau**, en el **V Congreso de Alimentación, Nutrición y Dietética** que se celebra este fin de semana en Logroño y que está organizado por la Academia Española de Nutrición y Dietética.

Además, a través de la web de la campaña www.diamundialdietistanutricionista.org y de las redes sociales del CGCODN se difundirá material gráfico, así como recomendaciones tanto de publicación para profesionales como de concienciación para la población en general.

Alma Palau agradece el compromiso mostrado por todos los dietistas-nutricionistas en esta campaña por una comunicación fiable y destaca **“el importantísimo papel que jugamos desde nuestra profesión para garantizar la salud de la población”**. Palau añade: **“Es una necesidad que se nos lleva pidiendo desde hace tiempo y creemos muy necesaria, la de generar contenidos fiables para evitar el intrusismo y paliar el exceso de información sesgada, dos aspectos que tienen un impacto muy negativo sobre los ciudadanos y sobre la imagen de la profesión”**. “Los dietistas-nutricionistas somos las voces autorizadas para hablar sobre alimentación en redes y tenemos el deber de ejercer nuestro liderazgo y nuestra formación para ofrecer contenidos veraces, rigurosos, y a hacerlo de una manera ética, con el único objetivo de beneficiar a los ciudadanos-as”.

Más información

www.consejodietistasnutricionistas.com

www.diamundialdietistanutricionista.org